

COMUNICATO STAMPA
**PRESENTATA DALLA PROVINCIA DI PISTOIA ALLA
BIENNALE DEL FIORE A PESCIA "LE COLLINE DI
LEONARDO": LA STRADA DEL VINO E DELL'OLIO DEL
MONTALBANO - GIA' 160 LE AZIENDE ADERENTI**

E' stata presentato oggi, martedì 31 agosto, dalla Provincia di Pistoia il progetto in corso della strada del vino e dell'olio nel Montalbano, un percorso che vuole portare al riconoscimento di zone e prodotti locali, a cui è stato dato il titolo "Le colline di Leonardo". Le aziende del settore che hanno aderito al progetto sono 160 (compresi agriturismi, impianti di trasformazione, enoteche, ristoranti ecc). Hanno partecipato alla presentazione l'Assessore provinciale al turismo e alle attività promozionali Nicola Risaliti, il Sindaco di Lamporecchio Aldo Morelli in qualità di Coordinatore dei Sindaci delle zone interessate, il Sindaco di Pescia Antonio Abenante e Ariberto Merendi del Servizio Agricoltura della Provincia di Pistoia che ha illustrato le linee tecniche del progetto.

"Si tratta del riconoscimento di prodotti emblematici del territorio - ha detto l'Assessore Risaliti - una iniziativa strategica per l'economia e per il turismo. Hanno già aderito, oltre ai Comuni interessati, 160 aziende a riprova della positività che ha riscontrato il progetto che mette in evidenza una realtà emergente, quella del Montalbano. Ringrazio tutti coloro che vi collaborano, anche Cia, Coldiretti e Unione Agricoltori: aver realizzato insieme una proposta basata sull'incontro dell'ente con gli operatori è molto importante. Ora siamo arrivati al momento in cui dovremo candidarci per avere i finanziamenti regionali".

"In pratica si vuole mettere in rete la risorsa vino e olio - ha detto il Sindaco di Pescia Abenante (già ex Assessore provinciale all'agricoltura nel precedente mandato) - In questo modo si promuovono l'economia ed il turismo del territorio insieme. Si tratta di produzioni di alta specializzazione che diventano risorsa per il turismo".

"Il progetto realizza una proposta mirata sul territorio - ha detto il Sindaco di Lamporecchio Morelli - Il risultato dell'adesione di 160 aziende è molto importante perché dimostra l'accordo, la condivisione sul progetto. Il Montalbano è un punto focale nell'area metropolitana: valorizzare i suoi prodotti tipici, i suoi percorsi, incide sul turismo e sull'economia. Si intende

infatti con il progetto valorizzare il territorio ed il singolo operatore insieme".

In pratica si tratta di segnalare e pubblicizzare percorsi lungo i quali ci sono vigneti, oliveti, altre coltivazioni, allevamenti, aziende agricole singole o associate e al contempo beni di interesse ambientale e culturale.

Nel progetto "Le colline di Leonardo" i soggetti coinvolti sono al lavoro per realizzare non un'unica strada ma una rete di strade che collegherà le località ritenute con elevata importanza. La scelta tiene in debito conto la panoramicità delle strade, il loro stato di manutenzione e la possibilità di permettere il transito a mezzi di una certa dimensione. Le aziende agricole che aderiscono alla strada evidenzieranno con una specifica cartellonistica la loro presenza e varie informazioni utili ai visitatori. La strada del vino e dell'olio sarà così la spina dorsale di tutto il Sistema Montalbano. La rete di strade si collegherà all'esistente "Strada medicea dei Vini di Carmignano" con l'intento di coprire tutto il sistema in modo da rafforzare reciprocamente le due strade.

I Comuni coinvolti nel progetto sono: Capraia e Limite, Cerreto Guidi, Lamporecchio (con funzioni di coordinamento), Larciano, Monsummano Terme, Quarrata, Serravalle Pistoiese, Vinci. La finalità sono potenziare al massimo la conoscenza della zona attraverso le sue "eccellenze": incrementare il turismo, il volume d'affari degli operatori, il rilancio della viticoltura e dell'olivicoltura di qualità, il mantenimento e valorizzazione dell'ambiente e del paesaggio. Negli intenti ci sono anche realizzare un centro d'informazione principale e almeno uno in ogni Comune, un centro espositivo e di documentazione e spazi espositivi e di degustazione dei prodotti presso le aziende aderenti

A questo punto, dopo tutto il lavoro preparatorio del progetto (per definire i criteri di adesione, la cartografia, i percorsi, il logo, ecc.) si è arrivati alla stretta finale della richiesta del riconoscimento, entro settembre, alla Regione Toscana e alla partecipazione ai bandi di finanziamento.

Le pubbliche assemblee svolte per far conoscere il progetto hanno visto una grande e sentita partecipazione degli operatori e degli amministratori pubblici. La Provincia di Pistoia ha investito già molte risorse nella realizzazione della strada. Oltre al personale tecnico coinvolto sono stati attivati già due incarichi professionali per la realizzazione di parti del progetto ed è stato dato un contributo economico al comitato promotore.

Al momento si osserva una forte e sentita attesa per il decollo ufficiale di questo progetto che vuole fare della strada del Montalbano una delle più vaste e delle più interessanti strade dei prodotti tipici in Toscana.

Sulla scia di questo progetto è in programma di realizzarne uno analogo sul vivaismo, una strada che, seguendo il metodo di lavoro già adottato per il Montalbano di collaborazione tra enti e operatori, disegni e riconosca le produzioni di eccellenza dando la possibilità ai visitatori di ammirare e conoscere tutta la filiera produttiva

Per informazioni: Ariberto Merendi Servizio Provinciale Agricoltura corso Gramsci 110 Pistoia, tel. 0573 - 374406.

Pistoia 31 agosto 2004