

**COMUNICATO STAMPA**  
**ANCHE IL VIVAISMO AL CENTRO DEL VIAGGIO  
DELLA PROVINCIA DI PISTOIA ALLA I. T. B. DI BERLINO**

Inizia domani la più importante manifestazione promozionale del 2004 della Provincia di Pistoia, della Camera di Commercio e delle APT “Montecatini Terme – Valdinievole” e “Abetone - Pistoia - Montagna pistoiese” le quali, insieme alla Provincia di Lucca ed alle APT “Versilia” e “Lucca” ed in collaborazione con la Regione Toscana si recheranno a Berlino per allestire lo stand all’ITB (Internationale Fachmesse für Reise und Touristik in Berlin) la più importante fiera turistica d’Europa, e per realizzare un programma d’iniziativa rivolte agli operatori turistici ed ai principali giornalisti ed opinion leaders della Germania:

Oltre al programma di promozione previsto, una parte importante della partecipazione a Berlino sarà dedicata ai rapporti con gli architetti paesaggisti dello studio di "architettura ambientale EU" di Berlino per organizzare per l’autunno prossimo, a cura previsto dalla Provincia e la Camera di Commercio, un work shop per la promozione del vivaismo pistoiese.

*“L’anno scorso all’ITB di Berlino – commenta l’Assessore al turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, che coordina la missione promozionale – hanno partecipato espositori provenienti da 180 Paesi. La Fiera tedesca è il luogo ideale per contattare nuovi clienti e per condurre trattative di affari nella sfera business-to-business. Gli operatori che hanno partecipato alla scorsa edizione hanno confermato che la presenza alle manifestazioni mondiali di viaggi e turismo è vitale, specialmente durante i periodi di recessione. Dalle statistiche ufficiali prodotte dall’ ENIT abbiamo appreso che il 90% dei visitatori dell’ITB ha avuto una valutazione positiva dei risultati commerciali derivanti dalla loro partecipazione all’edizione del 2003. In più il flusso turistico dalla Germania è il più importante per il nostro territorio, con circa trecentocinquanta presenze all’anno nel solo settore alberghiero ed extralberghiero censito e con molte altre nel settore non censito delle seconde case, per questo anche quest’anno, come già fatto l’ anno scorso con le missioni promozionali a Colonia, a Monaco di Baviera, ad Amburgo ed a Berlino, anche quest’anno dedichiamo particolare attenzione al mercato tedesco, importante fonte di reddito e di lavoro per le strutture turistico-ricettive e commerciali di tutta la provincia di Pistoia”.*

L’Assessore Risaliti conclude dicendo che, grazie alla collaborazione con lo “studio di architettura ambientale EU” di Berlino, alla cena di gala sono stati invitati importanti architetti paesaggisti della Capitale tedesca i quali, coadiuvati dal Consiglio dell’Ordine degli Architetti berlinesi, incontrato durante la manifestazione dell’anno scorso, saranno invitati ad un work shop

**per la promozione del vivaismo pistoiese che la Provincia e la Camera di Commercio stanno organizzando per l'autunno prossimo.**

Dopo Berlino il programma di promozione turistica della Provincia di Pistoia prosegue con la missione promozionale di fine marzo a Mosca, con l'allestimento dello stand al MITT e con il work shop e la presentazione del territorio a circa 60 operatori turistici, giornalisti ed opinion leaders russi.

**Pistoia 12 marzo 2004**