

COMUNICATO STAMPA
Il quotidiano "Herald Tribune"
dedica una intera pagina alla provincia di Pistoia

Il prestigioso quotidiano Herald Tribune ha pubblicato, nell'edizione di mercoledì 23 gennaio, un servizio di una intera pagina per illustrare il progetto "Undiscovered Tuscany", promosso dalla Provincia di Pistoia in favore degli studenti americani che studiano in Toscana.

"Toscana da scoprire" (Undiscovered Tuscany), infatti, è il Progetto di offerta turistica pistoiese per le Università americane di Firenze, avviato negli ultimi mesi che ha portato i rappresentanti delle Università stesse a partecipare a due Educational aperti agli operatori del settore turistico focalizzati alle offerte della Valdinievole e di Pistoia con la sua montagna. Una volta stabilito questo contatto, tutto il Progetto è stato presentato lo scorso 9 gennaio alla sede del Consolato americano a Firenze, in modo da porre in rilievo non solo gli aspetti legati alla promozione turistica ma anche rapporti di amicizia tra le popolazioni. In quella occasione era stato firmato un accordo di promozione turistica siglato tra la Provincia di Pistoia, la Camera di Commercio di Pistoia, l'Agenzia per il Turismo "Abetone - Pistoia - Montagna Pistoiese", l'Agenzia per il Turismo "Montecatini Terme - Valdinievole", le Associazioni di Categoria, i Consorzi Turistici pistoiesi e le Università Americane ed Istituti per Stranieri presenti in Toscana e in Italia.

La Provincia di Pistoia è stato il primo ente che ha rivolto un'offerta del genere agli studenti delle Università americane di Firenze. In pratica il progetto (nato dai contatti intrapresi nelle precedenti promozioni turistiche della Provincia di Pistoia a Boston e New York) è finalizzato alla costruzione di un'offerta turistica (per settimane, fine settimana ed escursioni giornaliere) relativi alle tipologie turistiche del territorio a livello provinciale (termalismo, agriturismo, sport invernali, montagna verde, Pistoia città d'arte e di cultura).

L'articolo del prestigioso giornale americano descrive come è nato il progetto, gli enti coinvolti e tutte le possibilità che gli studenti americani hanno per sfruttare le promozioni legate al turismo nel territorio della provincia di Pistoia. Una "finestra" particolare è dedicata alla student card, cioè la comoda carta per gli studenti che consente sconti e facilitazioni per varie attività e per l'acquisto di prodotti. Sono citati il Museo Marini, il Parco di Pinocchio di Collodi, l'itinerario liberty a Montecatini e gli impianti e le piste da sci dell'Abetone, con una bella foto delle sue foreste innevate.

"Lo spazio dedicato dall'Herald Tribune a "Undiscovered Tuscany" - sottolinea l'Assessore al Turismo della Provincia di Pistoia Nicola Risaliti, che coordina l'iniziativa – è un riconoscimento importante per una iniziativa che viene considerata non solo di promozione turistica, ma come occasione di scambio culturale e sociale che gli americani in Italia dimostrano di apprezzare moltissimo, e questo soprattutto per il fatto che non si sentono soggetti da sfruttare economicamente, ma parte attiva di un processo di crescita e sviluppo

di una parte importante della Toscana, da molti di loro considerata quasi una seconda patria".

Pistoia 25 gennaio 2002